

El apagón mundial de la Hora del Planeta llega en un momento clave para el clima

5-7 minutos

El sábado **30 de marzo** se celebra a escala mundial la duodécima edición de la [Hora del Planeta](#), una iniciativa del [Fondo Mundial para la Naturaleza](#) (WWF, por sus siglas en inglés) que busca combatir el **cambio climático** mediante un gesto simbólico: dejando entre las **20.30** y las **21.30** horas los **hogares**, las **empresas** y los **edificios** y monumentos más **emblemáticos** del mundo **a oscuras**.

La **nueva edición** de la Hora del Planeta tendrá lugar el próximo **30 de marzo** y, además de animar a los ayuntamientos a **reducir el consumo energético** durante una hora, tiene como objetivo convertir este día en una **jornada sin plásticos de un solo uso, combustibles fósiles ni carne**. Tres retos mediante los que WWF quiere demostrar que, lo que se puede hacer un día, se puede llevar a cabo todo el año.

Y es que, según la misma WWF, para producir un kilo de carne se necesitan 15.500 litros de agua, algo realmente preocupante si se tiene en cuenta que la producción mundial de carne en 2018 fue, según datos de la FAO, de 336 millones de toneladas, un 1,7% más que en 2017.

Pero el tema de los plásticos es aún más preocupante, pues WWF asegura que se vierten cada año a la naturaleza 100 millones de toneladas de estos. Por su parte, organizaciones como Greenpeace tienen constancia de que unos 200 kilos de plástico van a parar al mar cada segundo. Juntos forman grandes islas flotantes que tardan años en desintegrarse y causan verdaderos estragos entre las diferentes formas de vida.

Otra forma mediante la que la sociedad contribuye a agravar los efectos del cambio climático es el transporte urbano, causante del 30% de las emisiones de dióxido de carbono a la atmósfera. Por ello, WWF ha diseñado un *hashtag* para cada uno de estos retos a fin de conseguir que se hagan virales y remuevan cuantas más conciencias mejor.

¿Se nota el cambio climático?

- Sí, el tiempo está loco 87.4% (7350)
- No, se exagera mucho 12.6% (1059)

Han votado 8409 personas

Con todo, la iniciativa busca alertar sobre la fragilidad del medio ambiente, cuya salud desafían tanto el cambio climático como la pérdida de naturaleza. Dos amenazas que, según apunta en declaraciones a La Vanguardia el máximo responsable de comunicación de WWF España, Miguel Angel Valladares, “combinadas nos fuerzan a actuar y hacen ahora más que nunca necesaria nuestra campaña”.

“WWF quiere unir a millones de personas de todo el mundo para apagar las luces y actuar por la naturaleza, que nos proporciona todo lo que necesitamos para vivir”, expone el máximo responsable de comunicación de WWF España, Miguel Angel Valladares.

“La Hora del Planeta es el día de los símbolos en la penumbra, de los gestos sencillos y de las reflexiones”, expone, Valladares. Asimismo, añade que “en esta Hora del Planeta, WWF quiere unir a millones de personas de todo el mundo para apagar las luces y actuar por la naturaleza, que nos proporciona todo lo que necesitamos para vivir, desde el aire que respiramos hasta el agua que bebemos, y desde el refugio vital hasta la economía de la que dependemos”.

Por ello, desde WWF instan a los ciudadanos a apagar las luces de sus hogares, organizar sus propios eventos o participar en los que están programados, difundir el mensaje y compartirlo en sus redes sociales, pero, sobre todo, a promover la conversación sobre la degradación de la naturaleza para frenar el cambio climático y la “preocupante” pérdida de biodiversidad.

El año pasado, durante la celebración de la Hora del Planeta, edificios emblemáticos como la Sagrada Familia o el Arc de Triomf de Barcelona, la Puerta de Alcalá de Madrid, el Palacio de Buckingham de Londres, el antiguo Coliseo de Roma o la Torre Eiffel de París apagaron las luces en soporte a la iniciativa de WWF, que espera superar este año el éxito de la edición anterior como ha ido sucediendo hasta ahora.

En total, miles de ciudades y millones de personas de 188 países apagaron el año pasado la luz de más de 17.000 monumentos y edificios icónicos. Un gesto simbólico al que en España se sumaron 450 pueblos y ciudades, así como 200 empresas.

Este año, ya se han apuntado a la iniciativa 200 ayuntamientos, 70 organizaciones y 90 empresas entre las que figuran ADIF, Telefónica, la Fundación Bancaria “la Caixa”, El Corte Inglés, Mapfre, Decathlon o el Grupo Eroski.

Asimismo, el gigante Inditex facilitará las camisetas de algodón ecológico de la campaña y Correos contribuirá a difundir la campaña en los carritos de los carteros para demostrar su compromiso con la conservación de la naturaleza, sometida a un proceso de degradación sin precedentes.

En Cataluña, una de las comunidades autónomas que más ciudades aporta cada año a la Hora del Planeta, a quince días de su celebración, hay una veintena de ciudades apuntadas en las que se celebrarán una serie de acciones concretas. En Barcelona, por ejemplo, el grupo local de WWF España desarrollará el próximo 30 de marzo a partir de las cinco de la tarde diversas actividades en la plaza del centro cívico de Can Basté.